**JOHN MOLLANGER**

**Ürün ve Pazarlama Müdürü**

John Mollanger, United Colors of Benetton’un Ürün ve Pazarlama Müdürüdür. Şirkete Ocak 2015 yılında, spor giyim konusunda geniş tecrübesi ve güçlü girişimci alt yapısı ile katıldı. Mollanger bir önceki işinde Kobe, Japonya’da Asics’in Genel Müdürü ve Kıdemli Yöneticisiydi.

Asics’ten önce ise Mollanger, 6 yıl boyunca Puma AG’ın Amerika ve Almanya pazarında, 10 yıl boyunca ise Nike Inc.’in Avrupa ve Amerika pazarında Ürün ve Pazarlama Yöneticisiydi. Puma’daki en büyük başarısı, Yöneticiler Komitesi ve İşletme Birimler Global Yönetici Grubunun bir üyesi olarak, organizasyonu tüketici ihtiyaçlarına doğru dönüştürmesi ve bu sayede markanın kar değerini 1,4 Milyar Avro’dan 2,8 Milyar Avroya çıkarması oldu.

Bir girişimci olarak, John Mollanger, stratejik danışmanlık workshopları veren Vox Fabrica’yı, ve yüksek performanslı motor sporları araç gereçleri üzerinde yoğunlaşan yenilikçi start-up Vitesse’yi kurdu.

John Mollanger, (Fransa,44) evli ve üç çocuk sahibi.